

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Ziemniaki czy Kartofle na co dzień w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/ziemniakiczykartofle> i jest zwany dalej: „**Konkurem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest ITBC Communication Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Al. Ks. Józefa Poniatowskiego 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038209, NIP 113-22-32-133, reprezentowaną przez Beatę Lewandowską – Prezesa Zarządu (dalej Organizator) na zlecenie Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych z siedzibą w Warszawie przy ul. Wspólnej 30 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, pod numerem KRS 0000209318, NIP 522-19-68-233 Regon 00623435400000
3. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie. Odniesienie do regulaminu dostępne jest na profilu Facebook „Ziemniaki czy Kartofle?” w poście konkursowym, adres: <https://www.facebook.com/ziemniakiczykartofle>
4. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na Organizatorze Konkursu.
5. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zmienić niniejszy regulamin. Zmiany do regulaminu będą obowiązywać od momentu umieszczenia regulaminu w zmienionej formie na stronie internetowej „Ziemniaki czy Kartofle?” <https://ziemniakiczykartofle.com.pl/>
6. Informacje o Konkursie będą dostępne na profilu „Ziemniaki czy Kartofle?” w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/ziemniakiczykartofle>

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa **od 07.06.2023 roku do końca dnia 30.06.2023 roku.**
2. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:

a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.

b) nie jest pracownikiem Organizatora Konkursu

c) nie jest członkiem rodziny pracownika Organizatora Konkursu

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:

a) Osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z §2 pkt 2

b) Zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz akceptacja zapisów Regulaminu poprzez umieszczenie pracy konkursowej w komentarzu pod postem konkursowym na portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/ziemniakiczkykartofle>

4. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu zdjęcia grilla, na którym znajdują się ziemniaki oraz udostępnieniu go pod postem konkursowym na Facebooku.

Nagrodzeni zostaną autorzy najciekawszych i najbardziej kreatywnych prac konkursowych. (kreatywność, humor, ciekawa forma etc.).

5. Pracę konkursową (zdjęcie grilla z ziemniakiem/ziemniakami) należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym: <https://www.facebook.com/ziemniakiczkykartofle>. Tylko komentarze (zdjęcia) w tym miejscu - pod oryginalnym postem, będą brane pod uwagę

6. Konkurs jest przeznaczony dla osób, które polubiły profil <https://www.facebook.com/ziemniakiczkykartofle> i wskazane jest, aby przed przystąpieniem do niego, uczestnik polubił wymieniony fanpage. Jednak brak polubienia profilu nie wyklucza uczestnika z udziału w konkursie.

7. W Konkursie, każdy Uczestnik może zgłosić wiele prac konkursowych w oddzielnych komentarzach. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w okresie trwania Konkursu i zgodne z zasadami zadania konkursowego. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, wulgarnym,

obraźliwym lub obscenicznym, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym.

8. Zakazane jest umieszczanie prac, których nie jest się autorem lub których autor nie wyraził zgody na jej publikację. W przypadku odkrycia takich sytuacji, osoba zamieszczająca taką pracę nie może być brana pod uwagę przy wyłanianiu laureatów konkursu.

9. Organizator ma prawo usuwać z Serwisu Prace Konkursowe, o których mowa w poprzednich punktach.

10. Zakazane jest umieszczenie prac konkursowych z widocznym alkoholem oraz wyrobami nikotynowymi.

§ 3

NAGRODY

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

2. Nagrodzonych zostanie łącznie 10 Uczestników konkursu. Każdy z Uczestników może zostać nagrodzony tylko raz.

3. Laureaci otrzymają

- Miejsce I - Grill węglowy XL + narzędzia grillowe
- Miejsce II - Grill elektryczny + narzędzia grillowe
- Miejsce III - Grill elektryczny + narzędzia grillowe

Dodatkowo przyznane zostanie 7 wyróżnień. Wyróżnione osoby otrzymają

- Zestawy narzędzi do grillowania
- Fartuchy kucharskie

4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

5. Laureaci zostaną wybrani w terminie do 10 dni roboczych od daty zakończenia konkursu. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym (zostaną oznaczeni, czym przywołamy ich uwagę).

6. Za przekazanie nagrody Zwycięcy odpowiedzialny będzie Organizator. Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie następujących danych w wiadomości prywatnej na profilu <https://www.facebook.com/ziemniakiczkykartofle> w serwisie Facebook: imienia, nazwiska, adresu wysyłki, adresu poczty e-mail, numeru PESEL a także numeru telefonu. Nagrody zostaną wysłane kurierem do 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu.

7. Warunkiem wysłania nagrody do laureata, jest uprzednie wypełnienie, podpisanie i odesłanie skanu lub dokładnego zdjęcia formularza odbioru nagrody, który Organizator wyśle Laureatowi w wiadomości prywatnej. Dane osobowe muszą pokrywać się z danymi na dokumencie tożsamości.

8. Brak odpowiedzi laureata w ciągu 3 dni roboczych, odmowa rozmowy lub odmowa podania w/w informacji potrzebnych do przekazania nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z prawa do nagrody.

9. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Organizator

10. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w pkt.3 § 3, podlega opodatkowaniu zryczałowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodana premia pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w konkursie.

§ 4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, numeru PESEL, adresu konta poczty elektronicznej, adresu wysyłki przesyłki - niezbędnych do przekazania nagrody i opłacenia podatku od nagrody przez Organizatora w imieniu Laureata Konkursu.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach: przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody Laureatowi, weryfikacji tożsamości oraz uiszczenia podatku dochodowego z tytułu Nagrody na rzecz Urzędu Skarbowego.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. (RODO) o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000) w związku z Konkursem oraz na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz dostarczenia Nagrody.
4. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest ITBC Communication Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Al. Ks. Józefa Poniatowskiego 1.
5. Każda osoba, która bierze udział w Konkursie, powinna uaktualnić swoje dane osobowe w momencie przekazania danych, a w szczególności dane adresowe, które będą wykorzystane na potrzeby dostarczenia i wydania Nagrody Laureatom Konkursu.
6. Udostępnienie swoich danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w odebrania nagród w Konkursie.
7. Każda osoba biorąca udział w Konkursie i pozostawiająca swoje dane ma prawo wglądu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych.

8. Uczestnik zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe wyraża zgodę na publikację jego Pracy we wszystkich mediach i kanałach komunikacji Organizatora (np. <https://ziemniakiczypkartofle.com.pl/>) w tym w mediach społecznościowych (np. profil na Facebooku <https://www.facebook.com/ziemniakiczypkartofle> oraz na Instagramie https://www.instagram.com/ziemniaki_czy_kartofle/)

9. Administratorem danych osobowych Laureata przekazanych za pośrednictwem aplikacji Instagram jest ITBC Communication Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Al. Ks. Józefa Poniatowskiego 1. Celem zbierania danych jest umożliwienie kontaktu w celu przekazania nagrody konkursowej. Laureatowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu wymienionego powyżej. Dane nie będą udostępniane podmiotom trzecim, ani przekazywane do państwa trzeciego czy organizacji międzynarodowej. Dane Laureata nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu). Dane będą przechowywane przez okres, w jakim będzie istniała możliwość wysyłki nagrody.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że w wysłanym przez mnie zgłoszeniu w ramach Konkursu:

1. powstała w związku z wykonaniem zadania konkursowego odpowiedź nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,

2. ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt. 1 powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Niniejszym w związku z przyznaniem mi Nagrody przenoszę bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką

b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, a także do powielania w inny sposób;

c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d) wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji, także w kanałach social media i na stronie www

e) organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utwaleń

f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

g) wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

§ 7

Serwis www.facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności i konsekwencji wynikające z przeprowadzenia konkursu.